



CREATIEVE MARKETING- EN COMMUNICATIESPECIALIST WESTLANDTHEATER DE NAALD

Al 35 jaar hét podium voor alle Westlandse cultuur, professioneel theater en filmhuis/bioscoop. In onze twee zalen verwelkomen we meer dan 120.000 bezoekers per jaar. Daar is een geoliede machine voor nodig. Alles moet kloppen. Onze ambitie? Het leukste kleinkunsttheater van Nederland zijn. We zijn er dan ook trots op dat De Naald al drie jaar is verkozen tot het beste kleine theater van Nederland. Met een betrokken, gedreven team zorgen wij voor een optimale beleving, voor en achter de schermen. Gastvrijheid staat hoog in het vaandel en ademt door in onze dagelijkse bedrijfsvoering.

Omdat onze collega Kate ons na negen jaar gaat verlaten voor een uitdaging elders, zijn wij op zoek naar een creatieve marketing- en communicatiespecialist voor 36 uur per week. Een inspirerende, ondernemende en vooral flexibele teamplayer met een groot hart voor cultuur. De lat ligt hoog.

Wat ga je doen?

- Je werkt aan de dagelijkse zichtbaarheid van De Naald en alle activiteiten, films en voorstellingen;
- Je bedenkt, maakt en schrijft content voor alle interne en externe kanalen, zoals collages voor social media, interne en externe nieuwsbrieven, persberichten, updates voor op de website, foto's, video's en flyers waardoor De Naald continue in beeld is bij alle doelgroepen;
- Je onderhoudt contacten met impresariaten en artiesten en bespreekt de promotie van hun voorstellingen, neemt initiatief, komt met creatieve ideeën en werkt deze uit;
- Je hebt overzicht, bent een snelle denker en stevige sparringpartner voor de directeur wat betreft programmering en marketing;
- Je bezoekt premières, presentatiedagen, films en voorstellingen;
- Je begeleidt voorstellingen of andere culturele activiteiten (organisatorisch dan wel representatief);
- Je bent, samen met de directeur, aanspreekpunt voor de pers en onderhoudt perscontacten;
- Je voert overleg met culturele kernpartners over gezamenlijk culturele evenementen;
- Je begeleidt op enthousiaste en inspirerende wijze stagiaires en bij drukte en/of bijzondere projecten externe ondersteuning;
- Je bent een verbindende schakel tussen marketing, publieksservice en kassa.

Wat neem je mee?

- Een afgeronde HBO studie PR, marketing en/of communicatie;
- Aantoonbare ervaring met (theater)marketing in een culturele of vergelijkbare omgeving;
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal in woord en geschrift
- Vergaande kennis van Adobe programma's zoals Photoshop, Indesign en Première Pro;
- Ervaring met CMS van websites en Google Analytics;
- Organisatie- en omgevingsbewustzijn, resultaatgerichtheid en nieuwsgierigheid;
- En ook nog eens gezelligheid en heel veel liefde voor kunst en cultuur

Wat bieden wij?

- Een dynamische, creatieve en sfeervolle omgeving waar geen dag hetzelfde is;
- Bevlogen en betrokken collega's die hun expertise inzetten om het werk continue te verbeteren;
- De mogelijkheid jezelf te blijven ontwikkelen d.m.v. cursussen en coaching
- Inschaling conform de CAO Nederlandse Podia, niveau 7

Ben jij degene die de lat nog wat hoger weet te leggen?

Stuur dan vóór maandag 14 december jouw motivatie en cv naar nicobaars@westlandtheater.nl. Na de sluitingsdatum ontvang je persoonlijk bericht of je wordt uitgenodigd voor een eerste gespreksronde. Deze vindt naar verwachting plaats in week 1 van 2021.

Wil je meer informatie?

Neem contact op met Nico Baars (directeur en programmeur): nicobaars@westlandtheater.nl