

STAGEVACATURE PR & MARKETING WESTLANDTHEATER DE NAALD

Op zoek naar een uitdagende stageplek in een inspirerende omgeving? WestlandTheater De Naald zoekt een enthousiaste meeloopstagiair(e) die vanaf januari 2020 ondersteuning kan bieden aan de afdeling PR & Marketing. En zijn of haar tanden zet in leuke, diverse opdrachten en werkzaamheden.

Wie zijn wij?

WestlandTheater De Naald is een drukbezocht theater / bioscoop voor het hele Westland en omstreken met circa 120 professionele voorstellingen per seizoen, doorlopend actuele films en een podium voor cultuur uit eigen regio. In 2016 en 2017 is De Naald uitgeroepen tot Theater van het Jaar, iets waar we ontzettend trots op zijn!

WestlandTheater De Naald heeft 2 theater- en bioscoopzalen (capaciteit 431 en 107 zitplaatsen) en verwelkomt gemiddeld per seizoen 100.000 bezoekers. De programmering bestaat uit voorstellingen in de genres cabaret, kleinkunst, toneel, theaterconcerten, muziektheater en show. WestlandTheater De Naald werkt met een klein team vaste medewerkers en ca dertig oproepmedewerkers. Eén van de belangrijkste doelstellingen is dat wij het leukste kleinkunsttheater van Nederland willen zijn. Als erkend leerbedrijf steken wij veel tijd en energie in enthousiaste en gretige studenten die van ons willen leren, en die ons inspireren.

Wie zoeken we?

Stagiair(e) 3e of 4e jaars MBO/HBO. Studierichting Mediamanagement / Communicatie / Media en Entertainment / Grafisch vormgeven. Vaardig in het schrijven van pakkende teksten en perfecte beheersing van de Nederlandse taal. Beheersing van Photoshop en creatief in het maken en ontwerpen van beelden. Bereid om veel te leren en kansen aan te grijpen, grenzen durven te verleggen en uitdagingen aan te gaan.

Wat verwachten we?

In deze functie assisteer je de afdeling PR & Marketing van WestlandTheater De Naald. De belangrijkste activiteiten tijdens de stageperiode hebben betrekking op de publiciteit van voorstellingen, films en andere activiteiten in WestlandTheater De Naald. Voorkomende werkzaamheden zijn hierbij:

- Het ontwerpen van alle acties en uitingen voor social media
- Het ontwerpen van flyers en posters voor diverse activiteiten en evenementen
- Schrijven van persberichten, nieuwsbrieven en redactionele stukken voor kranten
- Het bijhouden van de website en zelf actief op zoek gaan naar nieuws, recensies, interviews etc.
- Content verzamelen voor Facebook, Twitter en Instagram
- Het zelf bedenken en maken van content voor social media, zoals foto's en filmpjes
- Input verzamelen en verwerken bij collega's voor de interne nieuwsbrief
- Enthousiast meedenken naar originele invalshoeken voor de promotie van alles in en rondom De Naald
- Overige werkzaamheden die bijdragen aan de promotie van het theater en bioscoop

Tevens sta je open voor het bezoeken van voorstellingen en films in De Naald om op deze manier feeling te krijgen met de organisatie.

Profielchets:

- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal
- Creatief
- Affiniteit met theater
- Stressbestendig
- Enthousiast
- Makkelijk in de omgang
- Ondernemend, neemt initiatief
- Kritisch
- Zelfstandig kunnen werken
- Leergierig
- Flexibel

Aanvang en duur stage:

Januari 2020 t/m juni 2020 (einddatum in overleg)

Contact

Enthousiast geworden? Klaar om aan de slag te gaan? Neem contact op met Kate van Elswijk, PR & Marketing WestlandTheater De Naald. Stuur je CV en motivatie naar publiciteit@westlandtheater.nl of bel 0174-636909